



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Despacho Viceministerial
de MYPE e Industria

Dirección General de Industria

Análisis Regional de Empresas Industriales

REGIÓN SAN MARTÍN



DIRECTORIO INDUSTRIAL

2011

PRESENTACIÓN

Desde el año 2007, en que se realizó el Censo Nacional de Empresas Manufactureras, el Ministerio de la Producción (PRODUCE), a través de la Dirección General de Industria (DGI), se encuentra elaborando el Registro Nacional de Empresas Industriales a fin de contar, de manera actualizada y oportuna, con una herramienta que permita formular políticas, elaborar programas de desarrollo sostenible y brindar un marco estadístico para la realización de estudios e investigaciones del sector.

Una situación propia de nuestra sociedad es que cada institución pública o privada dispone de su propio directorio de empresas y, de acuerdo con sus objetivos y necesidades de información o registro, elabora sus propias variables y conceptos. Estos documentos presentan diferencias en cuanto a la definición de contenidos, lo que hace difícil cruzar información entre las diferentes bases de datos y construir un único directorio de empresas.

Tomando como base el Censo Nacional de Empresas Manufactureras 2007, la Dirección General de Industria del PRODUCE inició, en el 2009, el proceso de actualizar y construir el Directorio de Empresas Industriales utilizando las técnicas modernas del uso de fuentes o archivos administrativos, dejando de lado la técnica tradicional de censos que, además de costosa, eran imposible de aplicar por problemas de presupuesto, lo que hubiera hecho que la data se volviese obsoleta y, por lo tanto, prácticamente inútil.

Tomando como punto de partida la entrega que la DGI hace con este Registro, el paso siguiente del proceso es darle consistencia, validez y actualización al Directorio de Empresas, tarea que deberá ser gestionada y ejecutada sobre la estadística empresarial desde las Regiones, con la participación de todos los grupos de interés (empresarios, instituciones públicas y privadas, gobiernos regionales y locales, universidades, entre otros).

El presente informe constituye la síntesis de las principales variables trabajadas por la DGI, a las que se irán sumando en posteriores informes nuevas variables trabajadas, como son número de trabajadores, rango de ventas, productos, entre otras.

Asimismo, el presente documento representa un punto de partida que está a su disposición para que realizar nuevos estudios e investigaciones sobre el sector industrial.

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL, URBANA Y RURAL

La población de San Martín, en seis décadas, ha crecido 768.4%, cifra por encima del crecimiento nacional de 441% para el mismo periodo. En 1940 la población urbana era 1.3 veces mayor que la población rural; para el año 2007 la población urbana ha pasado a ser 1.9 veces mayor que la población rural; es decir, es constantemente urbana.

POBLACIÓN CENSADA PERÚ Y REGIÓN SAN MARTIN, 1940, 1961, 1972, 1981, 1993 Y 2007

Población	1940	1961	1972	1981	1993	2007
Total Nacional	6 207 967	9 906 746	13 538 208	17 005 210	22 048 356	27 412 157
Total región	94 843	161 763	224 427	319 751	552 387	728 808
Urbana	52 797	95 784	131 793	181 210	335 942	472 755
Rural	42 406	65 979	92 634	138 541	216 445	256 053

FUENTE: INEI, Compendio Estadístico 2008

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Julio 2011

LAS ACTIVIDADES Y EL PRODUCTO BRUTO INTERNO

Las principales actividades económicas que aportan al Producto Bruto Interno (PBI) de la Región San Martín en el 2008 se encuentran Agricultura, caza y silvicultura con el 28.4% seguido por Otros servicios con el 14.2%, teniendo a este último (Otros Servicios) desde el 2001 al 2008 con un crecimiento de 1.4 veces, lo que muestra el gran dinamismo del sector y su aporte al PBI. Otros sectores de importancia en cuanto contribución al PBI son Manufactura, Comercio y Servicios gubernamentales con 14.1%, 12.5%, y 11.7%, respectivamente.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

Valores a precios constantes de 1994

(Miles de Nuevos Soles)

Actividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Agricultura, caza y silvicultura	373 847	381 113	393 257	449 338	511 586	534 474	553 611	619 278
Pesca	193 482	200 074	203 897	210 011	221 355	237 030	254 788	272 795
Minería	89 236	88 192	88 253	88 344	90 572	93 788	136 956	164 738
Manufactura	12 887	14 084	14 519	15 694	16 571	16 690	18 172	20 150
Electricidad y agua	180 820	192 193	190 288	218 099	238 248	246 764	284 594	307 005
Construcción	35	38	40	43	46	49	57	61
Comercio	215 334	222 040	229 288	239 753	251 149	266 528	286 234	308 486
Transporte y comunicaciones	659	400	395	365	552	300	235	494
Restaurantes y hoteles	71 033	72 448	75 044	79 297	84 099	88 286	95 885	106 365
Servicios gubernamentales	145 061	155 291	175 716	186 063	205 770	221 874	227 802	243 067
Otros servicios	85 647	89 690	93 419	99 531	109 029	113 225	124 897	135 738
Valor Agregado Bruto	1 368 041	1 415 563	1 464 116	1 586 538	1 728 977	1 819 008	1 983 231	2 178 177
VAB por habitante	2 026	2 059	2 094	2 232	2 393	2 476	2 655	2 870

FUENTE: INEI - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

ELABORACIÓN: CEPLAN, 2010

EMPRESAS INDUSTRIALES DE LA REGIÓN SAN MARTÍN

En la región San Martín, de acuerdo a la data de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), existen un total de 114 451 contribuyentes con RUC; de los cuales 75 510 (66%) tienen la condición de activos, es decir, que se encuentran formalmente operativos; mientras que 38 941 (34%) contribuyentes tienen la condición de no activos.

Del total de contribuyentes activos, 25 248 son considerados **personas naturales o jurídicas con negocio** los cuales tributan como Tercera Categoría, es decir, tienen la condición de empresa; en tanto 50 262 personas naturales son contribuyentes que tributan en la Primera, Segunda, Cuarta y Quinta Categoría, y no tienen la condición de empresa.

SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS POR ESTADO DEL CONTRIBUYENTE SEGÚN SECTOR

Sector	Estado del contribuyente			
	Activos			No activos
	Total activos	Con negocio, otros contribuyentes	Sin negocio	(Suspensión, baja, etc.)
Total	75 510	25 248	50 262	38 941
Manufactura	2 544	2 046	498	2 726
No Manufactura	72 966	23 202	49 764	36 215

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

Del total de empresas –**con Negocio y que tributan en Tercera Categoría**– existentes en las provincias de la región San Martín, tenemos que 25 248 empresas tienen RUC activo; de éstas (total activas) el 91.9% (23 202) realizan actividades no manufactureras (servicios, comercio, turismo, financieras, comunicaciones), mientras que el 8.1% (2 046) de empresas realizan actividad de manufactura. Las provincias de San Martín, Moyobamba, Rioja y Lamas concentran el 44.4%, 15.3%, 13.4% y 10% de las empresas, respectivamente. Las restantes provincias registran un menor número de empresas industriales.

TOTAL DE EMPRESAS ACTIVAS SEGÚN PROVINCIAS

Provincias	Empresas de actividad económica manufacturera	Empresas de actividad económica no manufacturera	Total empresas región SAN MARTÍN	%
Total	2 046	23 202	25 248	100.0%
SAN MARTÍN	869	10 331	11 200	44.4%
MOYOBAMBA	324	3 546	3 870	15.3%
RIOJA	315	3 074	3 389	13.4%
MARISCAL CÁCERES	113	1 419	1 532	6.1%
TOCACHE	115	1 403	1 518	6.0%
LAMAS	90	960	1 050	10.0%
BELLAVISTA	82	884	966	3.8%
PICOTA	74	732	806	3.2%
EL DORADO	35	437	472	1.9%
HUALLAGA	29	416	445	1.8%

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

A. EMPRESAS MANUFACTURERAS

Del total de empresas manufactureras activas encontramos que 1 715 (83.8%) tienen la condición de Persona Natural, mientras que 331 (16.2%) tienen Personería Jurídica. Así mismo, se observa que el 97%, 2.7% y 0.2% corresponden a empresas Micro, Pequeñas y Medianas/Grandes, respectivamente.

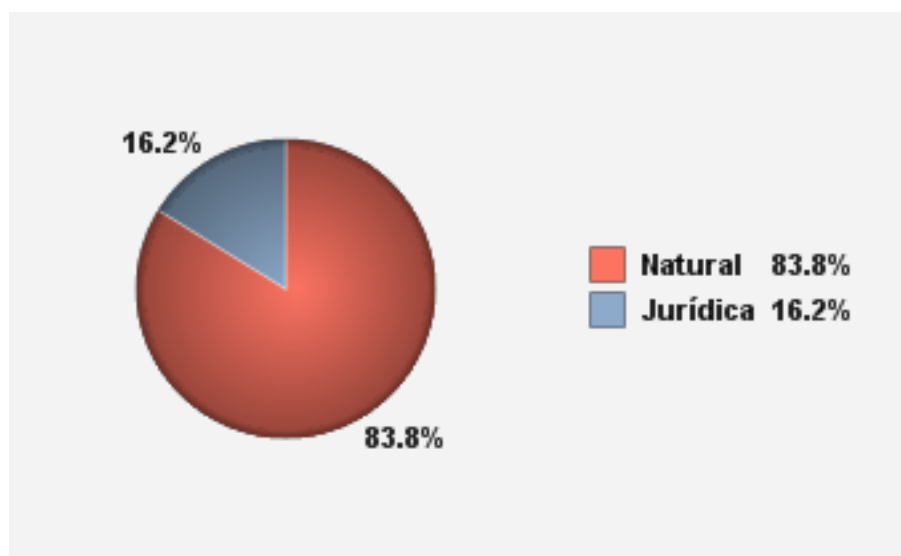
EMPRESAS MANUFACTURERAS ACTIVAS POR CONDICIÓN JURÍDICA SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

Estrato	Empresas	%	Natural	Jurídica
Total	2 046	100.0%	1 715	331
Micro	1 985	97.0%	1 708	277
Pequeña	56	2.7%	7	49
Mediana-grande	5	0.2%	-	5

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT), Pequeña (de 151 a 1700 UIT), Mediana y grande (de 1701 a más UIT)



Las provincias de San Martín, Moyobamba y Rioja concentran el 42.5%, 15.8% y 15.4% de las empresas manufactureras de la Región, respectivamente. Las provincias restantes tienen menor número de empresas manufactureras, como se puede apreciar en el siguiente cuadro. En cuanto al tamaño, son las Micro empresas las que tienen el mayor número y se encuentran en la provincia de San Martín.

**NÚMERO DE EMPRESAS MANUFACTURERAS ACTIVAS POR TAMAÑO DE EMPRESA
SEGÚN PROVINCIAS**

Provincia	Total Empresas	%	Micro	Pequeña	Mediana- grande
Total	2 046	100.0%	1 985	56	5
SAN MARTÍN	869	42.5%	830	39	-
MOYOBAMBA	324	15.8%	319	5	-
RIOJA	315	15.4%	309	5	1
TOCACHE	115	5.6%	111	2	2
MARISCAL CÁCERES	113	5.5%	110	3	-
LAMAS	90	4.4%	87	1	2
BELLAVISTA	82	4.0%	82	-	-
PICOTA	74	3.6%	73	1	-
EL DORADO	35	1.7%	35	-	-
HUALLAGA	29	1.4%	29	-	-

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT), Pequeña (de 151 a 1700 UIT), Mediana y grande (de 1701 a más UIT)

Sobre la distribución del total de empresas manufactureras por División CIU (actividad económica a 2 dígitos) en las provincias tenemos que Fabricación de muebles (CIU 36) es la actividad económica que concentra al mayor número de empresas (488), seguido por empresas que se dedican a la Elaboración de alimentos y bebidas (CIU 15, con 449), Edición e impresión (CIU 22, con 212), y Fabricación de productos de metal (CIU 28, con 211), entre las principales actividades económicas manufactureras de la Región.

**NÚMERO DE EMPRESAS MANUFACTURERAS ACTIVAS POR TAMAÑO DE EMPRESA
SEGÚN DIVISIÓN CIU**

División CIU	Descripción división	Total Empresas	%	Micro	Pequeña	Mediana- grande
Total		2 046	100.0%	1 985	56	5
36	Muebles; otras industrias manufactureras n.c.p	488	23.9%	484	4	-
15	Alimentos y bebidas	449	21.9%	414	31	4
22	Edición e impresión	212	10.4%	209	3	-
28	Productos de metal	211	10.3%	205	6	-
20	Manufactura de madera y productos de madera	199	9.7%	197	2	-
26	Otros minerales no metálicos	144	7.0%	138	5	1
18	Prendas de vestir; teñido de pieles	99	4.8%	97	2	-
17	Productos textiles	95	4.6%	95	-	-
34	Vehículos automotores	26	1.3%	24	2	-
27	Metales comunes	20	1.0%	20	-	-
24	Productos químicos	19	0.9%	19	-	-
25	Caucho y plásticos	17	0.8%	17	-	-
29	Maquinarias y equipos	17	0.8%	17	-	-
37	Reciclamiento	15	0.7%	14	1	-
19	Curtido y adobo de cueros	12	0.6%	12	-	-
31	Maquinarias y aparatos eléctricos	11	0.5%	11	-	-
21	Papel y productos de papel	4	0.2%	4	-	-
32	Equipos y aparatos de radio, televisión	3	0.1%	3	-	-
16	Tabaco	2	0.1%	2	-	-
	Otras industrias manufactureras	3	0.1%	3	-	-

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT), Pequeña (de 151 a 1700 UIT), Mediana y grande (de 1701 a más UIT)

Precisando la actividad económica a nivel de Clase CIU (actividad económica a 4 dígitos) encontramos a Fabricación de muebles (CIU 3610, 447 empresas) con 21.8% de empresas dedicadas a esta actividad; seguidamente encontramos empresas dedicadas a la Elaboración de productos de panadería (CIU 1541, 196 empresas) con 9.6%, Actividades de impresión (CIU 2221, 168 empresas) con 8.2%, y Fabricación de productos metálicos de uso estructural (CIU 2811, 121 empresas) con 5.9%, entre las principales actividades.

**NÚMERO DE EMPRESAS MANUFACTURERAS ACTIVAS POR TAMAÑO DE EMPRESA
SEGÚN CLASE CIU**

Clase CIU	Descripción CIU	Total Empresas	%	Micro	Pequeña	Mediana-grande
Total		2 046	100.0%	1 985	56	5
3610	Fabricación de muebles	447	21.8%	443	4	-
1541	Elaboración de productos de panadería	196	9.6%	192	4	-
2221	Actividades de impresión	168	8.2%	167	1	-
2811	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	121	5.9%	119	2	-
1810	Fabricación de prendas de vestir; excepto prendas de piel	99	4.8%	97	2	-
2029	Fabricación de otros productos de madera; corcho, paja y materiales trenzables	82	4.0%	82	-	-
2022	Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	63	3.1%	63	-	-
1549	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	58	2.8%	50	8	-
1531	Elaboración de productos de molinería	54	2.6%	48	6	-
2693	Fabricación de productos de arcilla y cerámica no refractarias para uso estructural	49	2.4%	48	1	-
2010	Aserrado y acepilladura de madera	48	2.3%	46	2	-
1520	Elaboración de productos lácteos	40	2.0%	33	6	1
2892	Tratamiento y revestimiento de metales	40	2.0%	39	1	-
2899	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	39	1.9%	36	3	-
1729	Fabricación de otros productos textiles n.c.p.	37	1.8%	37	-	-
1554	Elaboración de bebidas no alcohólicas; aguas minerales	34	1.7%	34	-	-
1721	Fabricación de artículos textiles, excepto prendas de vestir	31	1.5%	31	-	-
3699	Otras industrias manufactureras n.c.p.	31	1.5%	31	-	-
2610	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	27	1.3%	25	2	-
	Otras industrias manufactureras	382	17.2%	364	14	4

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT), Pequeña (de 151 a 1700 UIT), Mediana y grande (de 1701 a más UIT)

De las 2 046 empresas manufactureras registradas a Julio del 2011 en SUNAT, observamos que 852 (41.6%) tuvieron inicio antes del año 2007. Entre el 2007 y el 2011 se han establecido 1 194 empresas (58.4%). De acuerdo al año de inicio de las actividades económicas de las empresas, a nivel de División CIIU (actividad económica a 2 dígitos), tenemos que el mayor número de empresas que iniciaron producción se encuentra en actividades de Fabricación de muebles; Alimentos y bebidas; Edición e impresión seguidas por Fabricación de productos de metal, y Manufactura de madera y productos de madera, entre las principales.

**NÚMERO DE EMPRESAS MANUFACTURERAS ACTIVAS POR AÑO DE INICIO DE
ACTIVIDADES POR TAMAÑO DE EMPRESA SEGÚN DIVISIÓN CIIU (ACTIVIDAD
ECONÓMICA A 2 DÍGITOS)**

División CIIU	Descripción división	Total	jul- 11	2010	2009	2008	2007	Antes 2007
Total		2 046	206	267	282	223	216	852
36	Muebles; otras industrias manufactureras n.c.p	488	26	51	83	82	62	184
15	Alimentos y bebidas	449	46	60	53	48	51	191
22	Edición e impresión	212	20	22	26	18	15	111
28	Productos de metal	211	19	20	33	20	16	103
20	Manufactura de madera y productos de madera	199	52	33	16	12	14	72
26	Otros minerales no metálicos	144	10	15	23	17	18	61
18	Prendas de vestir; teñido de pieles	99	4	13	17	8	14	43
17	Productos textiles	95	8	24	21	9	7	26
34	Vehículos automotores	26	4	6	2	2	-	12
27	Metales comunes	20	1	1	-	-	7	11
24	Productos químicos	19	3	5	1	1	1	8
25	Caucho y plásticos	17	2	3	2	-	3	7
29	Maquinarias y equipos	17	5	1	1	2	2	6
37	Reciclamiento	15	1	8	1	2	3	-
19	Curtido y adobo de cueros	12	1	3	2	1	2	3
31	Maquinarias y aparatos eléctricos	11	1	1	-	-	1	8
21	Papel y productos de papel	4	1	1	1	1	-	-
32	Equipos y aparatos de radio, televisión..	3	-	-	-	-	-	3
16	Tabaco	2	-	-	-	-	-	2
	Otras industrias manufactureras	3	2	-	-	-	-	1

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

B. ACTIVIDADES ECONÓMICAS SECTOR NO MANUFACTURERO: EMPRESAS DE SERVICIOS, COMERCIO, TURISMO Y OTRAS NO MANUFACTURERAS

Del total de empresas no manufactureras activas encontramos que 18 504 (79.8%) tienen la condición de Persona Natural, mientras que 4 698 (20.2%) tienen Personería Jurídica. Así mismo, se encuentra que el 96.6%, 3.1% y 0.3% corresponden a empresas de tamaño Micro, Pequeñas y Medianas/Grandes, respectivamente.

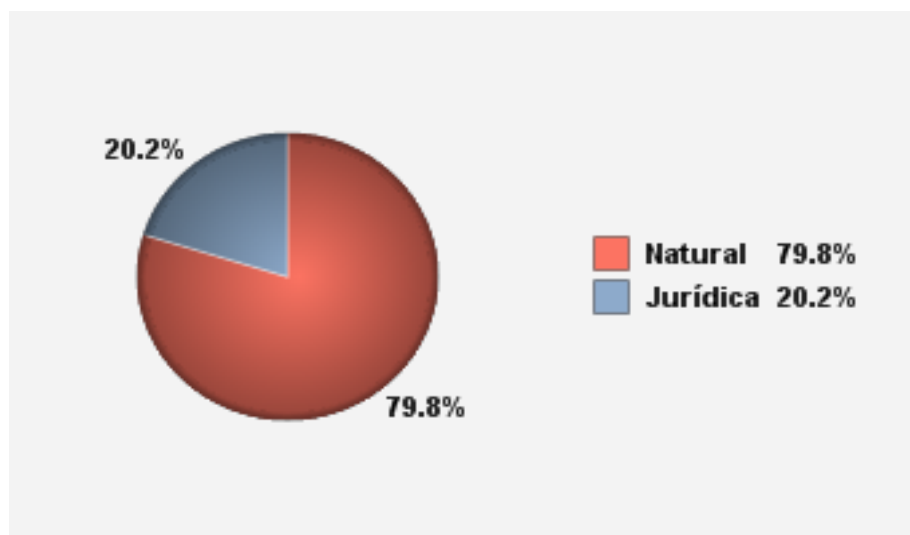
EMPRESAS NO MANUFACTURERAS ACTIVAS POR CONDICIÓN JURÍDICA SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

Estrato	Empresas	%	Natural	Jurídica
Total	23 202	100.0%	18 504	4 698
Micro	22 420	96.6%	18 287	4 133
Pequeña	713	3.1%	212	501
Mediana-grande	69	0.3%	5	64

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT), Pequeña (de 151 a 1700 UIT), Mediana y grande (de 1701 a más UIT)



Las provincias de San Martín, Moyobamba y Rioja concentran el 44.5%, 15.3% y 13.3% de las empresas no manufactureras de la Región, respectivamente. Las provincias restantes tienen menor número de empresas no manufactureras, como se podrá apreciar en el siguiente cuadro. En cuanto al tamaño, son las Micro empresas las que tienen el mayor número y se encuentran en la provincia de San Martín.

**NÚMERO DE EMPRESAS NO MANUFACTURERAS ACTIVAS POR TAMAÑO DE
EMPRESA SEGÚN PROVINCIAS**

Provincia	Total empresas	%	Micro	Pequeña	Mediana y grande
Total	23 202	100.0%	22 420	713	69
SAN MARTÍN	10 331	44.5%	9 923	365	43
MOYOBAMBA	3 546	15.3%	3 427	107	12
RIOJA	3 074	13.3%	2 967	100	7
MARISCAL CÁCERES	1 419	6.1%	1 380	36	3
TOCACHE	1 403	6.1%	1 352	50	1
LAMAS	960	4.1%	955	4	1
BELLAVISTA	884	3.8%	863	21	-
PICOTA	732	3.2%	712	18	2
EL DORADO	437	1.9%	430	7	-
HUALLAGA	416	1.8%	411	5	-

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT), Pequeña (de 151 a 1700 UIT), Mediana y grande (de 1701 a más UIT)

Analizando a nivel de División CIU (actividad económica a 2 dígitos) encontramos a cinco principales ramas: Comercio al por menor (CIU 52) con el 39.4%, seguido por Hoteles y restaurantes (CIU 55) con el 10.2%; Comercio al por mayor (CIU 51), con 7.6%; Venta y mantenimiento de autos y motos (CIU 50), con el 6.2%, y Otras actividades de servicios (CIU 93), con 6.1%, entre las principales. Siempre existe predominancia de las Micro empresas.

NÚMERO DE EMPRESAS NO MANUFACTURERAS ACTIVAS POR TAMAÑO DE EMPRESA SEGÚN DIVISIÓN CIU

División CIU	Descripción división	Total empresas	%	Micro	Pequeña	Mediana y grande
Total		23 202	100.0%	22 420	713	69
52	Comercio al por menor, excepto autos; reparación enseres	9 141	39.4%	8 959	173	9
55	Hoteles y restaurantes	2 364	10.2%	2 336	28	-
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto autos	1 772	7.6%	1 566	175	31
50	Venta, mantenimiento autos y motos; venta al por menor de combustible	1 450	6.2%	1 352	85	13
93	Otras actividades de servicios	1 410	6.1%	1 406	4	-
74	Otras actividades empresariales	1 297	5.6%	1 274	23	-
60	Transporte terrestre y tuberías	901	3.9%	841	58	2
01	Agricultura, ganadería, caza	860	3.7%	793	59	8
45	Construcción	552	2.4%	521	28	3
64	Correo y telecomunicaciones	479	2.1%	472	7	-
80	Enseñanza	464	2.0%	458	6	-
92	Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas	398	1.7%	391	6	1
91	Actividades de asociaciones n.c.p.	368	1.6%	355	13	-
85	Servicios sociales y de salud	300	1.3%	296	4	-
72	Informática y actividades conexas	294	1.3%	292	2	-
75	Administración pública y defensa	270	1.2%	268	2	-
71	Alquiler de maquinaria y equipo	242	1.0%	234	8	-
02	Silvicultura, extracción de madera	172	0.7%	159	13	-
63	Actividades de transporte complementarias, agencias de viajes	129	0.6%	124	5	-
	Otras actividades	339	1.5%	323	14	2

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT) Pequeña (de 151 a 1700 UIT) Mediana y grande (de 1701 a más UIT)

A nivel de Clase CIU (cuatro dígitos) en la región San Martín tenemos que las actividades económicas principales del sector no manufacturero son la Venta al por menor de productos en almacenes especializados con un 15.6%, seguida por Restaurantes, bares y cantinas con 8.4%, Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados con 7%, y Venta al por menor de productos textiles con 5.6%.

**NÚMERO DE EMPRESAS NO MANUFACTURERAS ACTIVAS POR TAMAÑO DE
EMPRESA SEGÚN CLASE CIU**

Clase CIU	Descripción CIU	Total empresas	%	Micro	Pequeña	Mediana y grande
Total		23 202	100.0%	22 420	713	69
5220	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	3 621	15.6%	3 592	29	-
5520	Restaurantes, bares y cantinas	1 955	8.4%	1 937	18	-
5239	Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	1 633	7.0%	1 594	39	-
5232	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	1 309	5.6%	1 294	15	-
9309	Otras actividades de servicios n.c.p	1 186	5.1%	1 183	3	-
5259	Otros tipos de venta al por menor no realizado en almacenes	692	3.0%	675	15	2
6023	Transporte de carga por carretera	620	2.7%	568	50	2
5231	Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	582	2.5%	572	8	2
7499	Otras actividades empresariales n.c.p	553	2.4%	548	5	-
5020	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	550	2.4%	546	4	-
4520	Construcción de edificios, obras de ingeniería civil	512	2.2%	484	25	3
5030	Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	486	2.1%	459	27	-
0111	Cultivo de cereales y otros	465	2.0%	433	29	3
6420	Telecomunicaciones	455	2.0%	450	5	-
5234	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	454	2.0%	415	38	1
5122	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	451	1.9%	377	60	14
5510	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	409	1.8%	399	10	-
5190	Venta al por mayor de otros productos	337	1.5%	309	28	-
5121	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos	308	1.3%	284	20	4
	Otras actividades	6 624	28.3%	6 301	285	38

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT), Pequeña (de 151 a 1700 UIT), Mediana y grande (de 1701 a más UIT)

De las 23 202 empresas no manufactureras registradas a Julio del 2011 en SUNAT, observamos que 10 229 (44.1%) tuvieron inicio antes del año 2007. Entre el 2007 y el 2011 se han establecido 12 973 empresas (55.9%). De acuerdo al año de inicio de las actividades económicas de las empresas, a nivel de División CIIU (actividad económica a 2 dígitos), tenemos que el mayor número de empresas que iniciaron actividades fueron las vinculadas a Comercio al por menor; Hoteles y restaurantes, Comercio al por mayor, Venta y mantenimiento de autos y motos, Otras actividades de servicios y Otras actividades empresariales, entre las principales.

**NÚMERO DE EMPRESAS NO MANUFACTURERAS ACTIVAS POR AÑO DE INICIO DE
ACTIVIDADES POR TAMAÑO DE EMPRESA SEGÚN DIVISIÓN CIIU (ACTIVIDAD ECONÓMICA A
2 DÍGITOS)**

División CIIU	Descripción división	Total	jul-11	2010	2009	2008	2007	Antes 2007
Total		23 202	2 475	3 217	2 628	2 585	2 068	10 229
52	Comercio al por menor, excepto autos; reparación enseres	9 141	895	1 261	1 088	1 112	886	3 899
55	Hoteles y restaurantes	2 364	270	325	308	273	215	973
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto autos	1 772	267	331	245	207	152	570
50	Venta, mantenimiento autos y motos; venta al por menor de combustible	1 450	146	196	191	165	137	615
93	Otras actividades de servicios	1 410	169	180	142	138	121	660
74	Otras actividades empresariales	1 297	136	130	95	121	137	678
60	Transporte terrestre y tuberías	901	105	111	84	101	65	435
01	Agricultura, ganadería, caza	860	97	164	92	82	46	379
45	Construcción	552	81	92	74	52	42	211
64	Correo y telecomunicaciones	479	37	62	76	100	61	143
80	Enseñanza	464	17	65	18	19	14	331
92	Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas	398	38	52	36	26	34	212
91	Actividades de asociaciones n.c.p.	368	65	49	38	33	29	154
85	Servicios sociales y de salud	300	25	39	11	27	11	187
72	Informática y actividades conexas	294	23	23	15	21	28	184
75	Administración pública y defensa	270	4	3	11	16	11	225
71	Alquiler de maquinaria y equipo	242	24	36	28	26	25	103
02	Silvicultura, extracción de madera	172	20	27	19	18	13	75
63	Actividades de transporte complementarias, agencias de viajes	129	19	26	11	10	12	51
	Otras actividades	339	37	45	46	38	29	144

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011